

Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Jan Raedschelders
- ✓ 9 jaar ervaring
- ✓ Inventis bvba
- ✓ Team van 15 personen
- ✓ 250 websites online
- ✓ 70% België
- 15% Europa
- 15% VS



Een efficiënte website van mijn bedrijf!



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

Welk is het doel van mijn website of webshop?

Elk doel is gerelateerd aan de aard van het bedrijf?

- ✓ Hoe ziet mijn site eruit?
- ✓ Welke onderdelen bevat deze?
- ✓ Welke is de kostprijs?
- ✓ Welk onderhoud?
- ✓ Verstuur ik nieuwsbrieven of niet?

✓ ...



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

WE DESIGN THE WEB over ons diensten producten aanpak portfolio blog english

home help contact

RECENT PROJECT
RLKM
Buitengewoon natuurlijk
[http://www.rlkm.be](#)

Klanten login: wachtwoord: Inloggen

Inventis webdesign

Een website laten maken? Inventis staat garant voor professioneel webdesign en oerdegelijk webdevelopment. Als u op zoek bent naar een partner voor een webproject kan Inventis u zeker van dienst zijn. Inventis zoekt voor ieder project of website samen met u een gepaste oplossing op maat met de eindgebruiker steeds in het achterhoofd. Bij ons kan u elke website laten maken.

Dit resulteert in gebruiksvriendelijke professionele websites en webapplicaties die voldoen aan de nodige standaarden en de laatste technologische snufjes op het gebied van webdesign, webdevelopment en SEO (zoek machine optimalisatie) bevatten.

Zit u met een hoop vraagtekens over hoe u met uw bedrijf of organisatie het internet kan gebruiken om uw diensten of producten te promoten of te verbeteren? Neem gerust contact op met ons voor een vrijblijvend gesprek waarin we samen met u een degelijke internetstrategie kunnen uitwerken.

Het Inventis team realiseerde reeds webdesign projecten voor klanten in België, Luxemburg, Nederland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten, neem een kijkje in ons portfolio voor meer info.

Naast het werk voor onze klanten geven we ook het beste van onszelf in eigen projecten, zo realiseerden we al [Infoblog](#) en [Take-A-Trip Citytrips en Stadentrips](#).

Recente Webdesign Projecten

chokri
[meer info over chokri.be](#)

BUITENGEWOON NATUURLIJK
[meer info over RLKM](#)

nieuws

Zo blijft u steeds op de hoogte

Portfolio update en ander nieuws!
Zoals we een aantal maanden geleden al lieten verstaan, hadden we heel wat werk voor de boeg. De grootste projecten die we aankondigden, zijn inmiddels afgerond. In ons portfolio kan je de volgende nieuwe projecten terugvinden: de website van het Puukelpop-festival en het Regionaal Landschap Kempen en Maasland . . . [lees verder](#)

[Meer vind je in het nieuws archief](#)

inventaculous

Onze laatste nieuwe snufjes

Sendis 2, de ideale mailingtool
Op zoek naar een handige tool om op een eenvoudige manier e-mailcampagnes te versturen en op te volgen? Wil je op een efficiënte wijze aan e-mailmarketing doen? Dan is Sendis precies wat je nodig hebt. Sendis is de door Inventis... [lees verder](#)

[Meer vind je in het inventaculous archief](#)



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

✓ Inventis



inventis op het web
Volg ons ook via:

flickr

twitter

YouTube
Broadcast Yourself

facebook



Jan in actie



Super M&M trick



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

Welk is het doel van mijn website of webshop?

Welke fases zal ik doorlopen?

- ✓ Voorbereiding
- ✓ Ontwikkeling
- ✓ Opvolging



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding
 - ✓ Logo (huisstijl)
 - ✓ Fotografie
 - ✓ Doel, wat wil ik bereiken met de website of webshop
 - ✓ Plan, hoe ziet de opbouw eruit
 - ✓ Concurrentie analyse
 - ✓ Schetsen
 - ✓ Keuze partner voor ontwikkeling
 - ✓ ROI
- ✓ Ontwikkeling
- ✓ Opvolging



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding
- ✓ Ontwikkeling
 - ✓ Kan ik het traject mee volgen?
 - ✓ Maatwerk
 - ✓ Ontwikkelaars
 - ✓ Slicing
 - ✓ SEO
 - ✓ CMS
 - ✓ Hosting
 - ✓ Lancering
- ✓ Opvolging



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding
- ✓ Ontwikkeling
- ✓ Opvolging
 - ✓ SEO
 - ✓ Structuur website
 - ✓ Copywriting
 - ✓ Statistieken
 - ✓ 70/30 regel naar investeringen toe, zeker bij eshop
 - ✓ Nieuwsbrieven
 - ✓ Linkbuilding
 - ✓ Google Adwords
 - ✓ Online/offline



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding - Logo (huisstijl)
 - ✓ Alles begint bij een goed logo
 - ✓ De website is slechts een deel van de huisstijl
 - ✓ De uitstraling van het logo wordt doorgetrokken



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding - Fotografie
 - ✓ Foto's geven een goed beeld
 - ✓ Foto's creëren sfeer
 - ✓ Foto's zijn als het ware de etalage
 - ✓ Foto's geven een persoonlijke accent



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding - Doel, wat wil ik bereiken
 - ✓ Naamsbekendheid
 - ✓ Omzet
 - ✓ Informatief
 - ✓ Verkopen via verschillende kanalen
 - ✓ Extra service
 - ✓ ...



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding - Plan
 - ✓ 1 site of netwerk van sites/shops
 - ✓ Navigatie
 - ✓ Meertalig
 - ✓ Online betaalsystemen
 - ✓ API's
 - ✓ Auteurs

- ✓ Waar leggen we de accenten?
- ✓ Wat is belangrijk om weten?
- ✓ Waar moet de ontwikkelaar rekening mee houden?



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

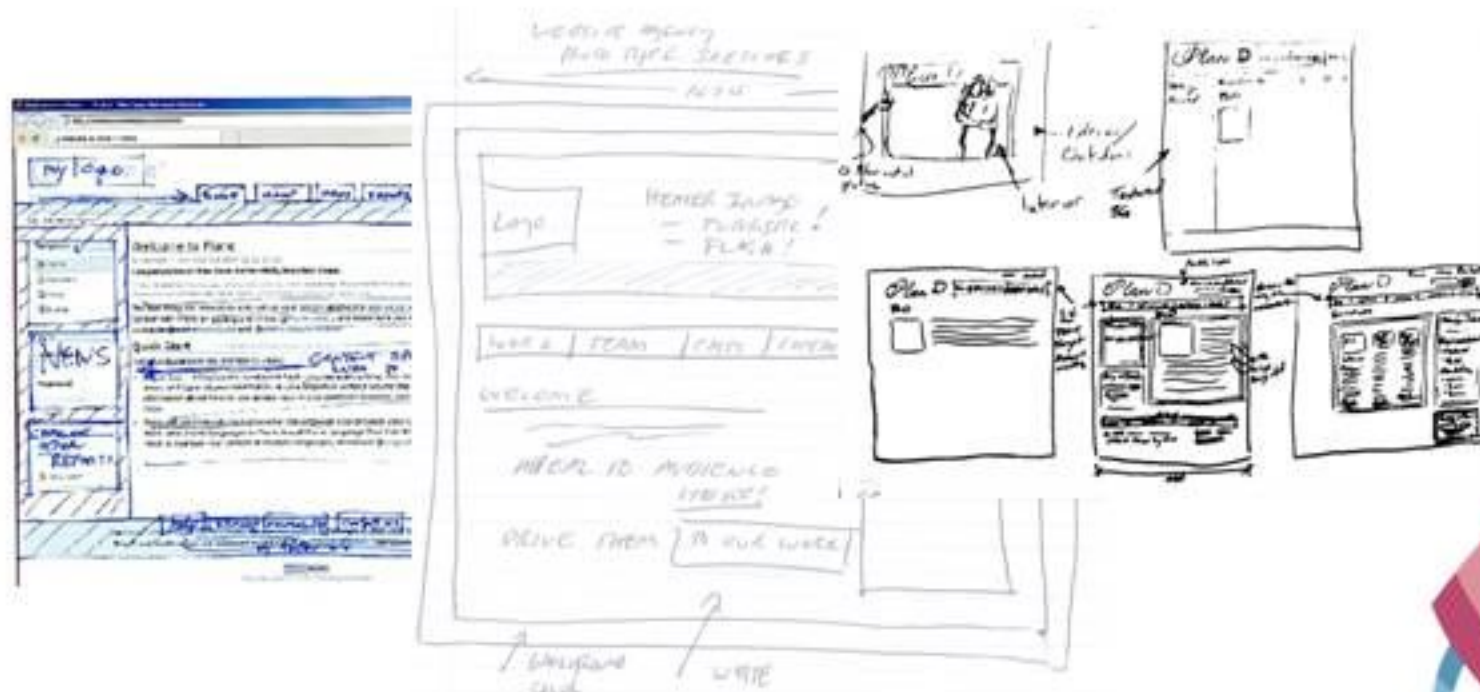
- ✓ Voorbereiding - Concurrentie analyse
 - ✓ Wat doet de concurrentie?
 - ✓ Goed = Verbeteren
 - ✓ Slecht = Weglaten
 - ✓ Wat kunnen wij beter/welke kansen laten zij onbenut?
 - ✓ Wat is onze meerwaarde
 - ✓ Zelfde doen is geen optie
 - ✓ Je begint met een achterstand, waarom dan hetzelfde doen
 - ✓ De concurrent is slechts een klik weg
 - ✓ Niet anders zijn om net anders te zijn, maar om beter te zijn



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

✓ Voorbereiding - Schetsen

- ✓ Hoe zal de site eruit zien?
- ✓ Wat betekent “Doe maar iets”, “Verras me” of “Iets met veel uitstraling”?
- ✓ Een schets zegt alles



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding - Webdesign Schetsboek



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding - Keuze partner voor ontwikkeling
 - ✓ Hoe bepaal je kwaliteit?
 - ✓ Goede bedrijven vs. slechte bedrijven
 - ✓ Goede verkoper = goede ontwikkelaar
 - ✓ Verkoper, ontwikkelaar, slicer, grafische vormgever, fotograaf, boekhouder, copywriter, ... allemaal voor de prijs van 1 persoon
 - ✓ Hoe herken ik een goede partner
 - ✓ Prijs/kwaliteit
 - ✓ SEO
 - ✓ CSS/XHtml
 - ✓ Meedenken
 - ✓ Groter team
 - ✓ Vraag Inventis raad?



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding - ROI
 - ✓ Return on investment
 - ✓ Wat kan mijn website of webshop opbrengen?
 - ✓ Financieel, naamsbekendheid, personeel, ...
 - ✓ Hoe kan ik dit meten?
 - ✓ Kan een website ook negatieve gevolgen hebben?
 - ✓ Waar ligt nadien het potentieel?



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding
- ✓ Ontwikkeling
 - ✓ Kan ik het traject mee volgen?
 - ✓ Maatwerk
 - ✓ Ontwikkelaars
 - ✓ Slicing
 - ✓ SEO
 - ✓ CMS
 - ✓ Hosting
 - ✓ Lancering
- ✓ Opvolging



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Ontwikkeling - Kan ik het project mee volgen?
 - ✓ Kan ik feedback geven?
 - ✓ Wat is mijn inbreng?
 - ✓ Tot welk punt kan ik feedback geven
 - ✓ Is mijn mening nog van belang

Vertrouwen staat in deze fase centraal!



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Ontwikkeling - Maatwerk
 - ✓ Kopie, template of iets nieuw
 - ✓ Duplicate content
 - ✓ Is goedkoper een betere investering?
 - ✓ Wat krijg ik voor mijn geld?
 - ✓ Is het een keuze of een beperking van de ontwikkelaar



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Ontwikkeling - Ontwikkelaars

Er is geen gouden regel rond ontwikkelaars maar net als de kennis van je bakker zal hij bepalen wat de kwaliteit van het brood wordt.



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Ontwikkeling - Slicing
 - ✓ Het opdelen van een grafische file naar kleine deeltjes
 - ✓ De website komt tot leven
 - ✓ CSS
 - ✓ XHTML
 - ✓ Webstandaarden
 - ✓ Maakt het echt zoveel uit?
 - ✓ Tabellen?
 - ✓ Gevalideerd?



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

✓ Ontwikkeling - SEO

- ✓ Er is niet 1 regel maar er zijn er 50-100-...
 - ✓ Interne links
 - ✓ Teksten
 - ✓ Titel tags en pagina omschrijvingen
 - ✓ 1 pagina = 3 pagina's
 - ✓ Laat je website groeien, verras de zoekmachine met nieuwe content
 - ✓ ...
- ✓ Geen duplicate content
- ✓ Trek deze lijn doorheen de volledige site



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Ontwikkeling - CMS
 - ✓ Content Management System
 - ✓ Mogelijkheden kunnen erg ver gaan
 - ✓ Ontwikkeluren vs. tijdwinst



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Ontwikkeling - Hosting
 - ✓ Wat is hosting
 - ✓ Prijs/kwaliteit
 - ✓ Wat betekent 99,9% uptime?
 - ✓ Support is geld waard
 - ✓ Kelderservers



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Ontwikkeling - Lancering
 - ✓ Kan er dan iets mislopen?
 - ✓ Website down
 - ✓ Mailservers down
- ✓ Denk na over wat er de volgende dagen/weken gelanceerd zal worden
- ✓ Pers? > Pagerank



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Voorbereiding
- ✓ Ontwikkeling
- ✓ Opvolging
 - ✓ SEO
 - ✓ Structuur website
 - ✓ Copywriting
 - ✓ Statistieken
 - ✓ 70/30 regel naar investeringen toe, zeker bij eshop
 - ✓ Nieuwsbrieven
 - ✓ Linkbuilding
 - ✓ Google Adwords
 - ✓ Online/offline



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - SEO
 - ✓ Doel evalueren
 - ✓ Doel bijsturen
 - ✓ Doel evalueren
 - ✓ Doel bijsturen
 - ✓ Doel evalueren
 - ✓ Doel bijsturen
- ✓ Wat goed is houden we,
wat beter kan optimaliseren we.



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - 70/30 regel naar investeringen toe
 - ✓ Het doelpubliek is al te vaak onvoorspelbaar (wat brengt de toekomst)
 - ✓ Hoe zal de website of webshop groeien
 - ✓ Ontstaat er een nieuw potentieel
 - ✓ Elke nieuwe investering zorgt voor nieuwe groei
 - ✓ Stilstaan is geen optie



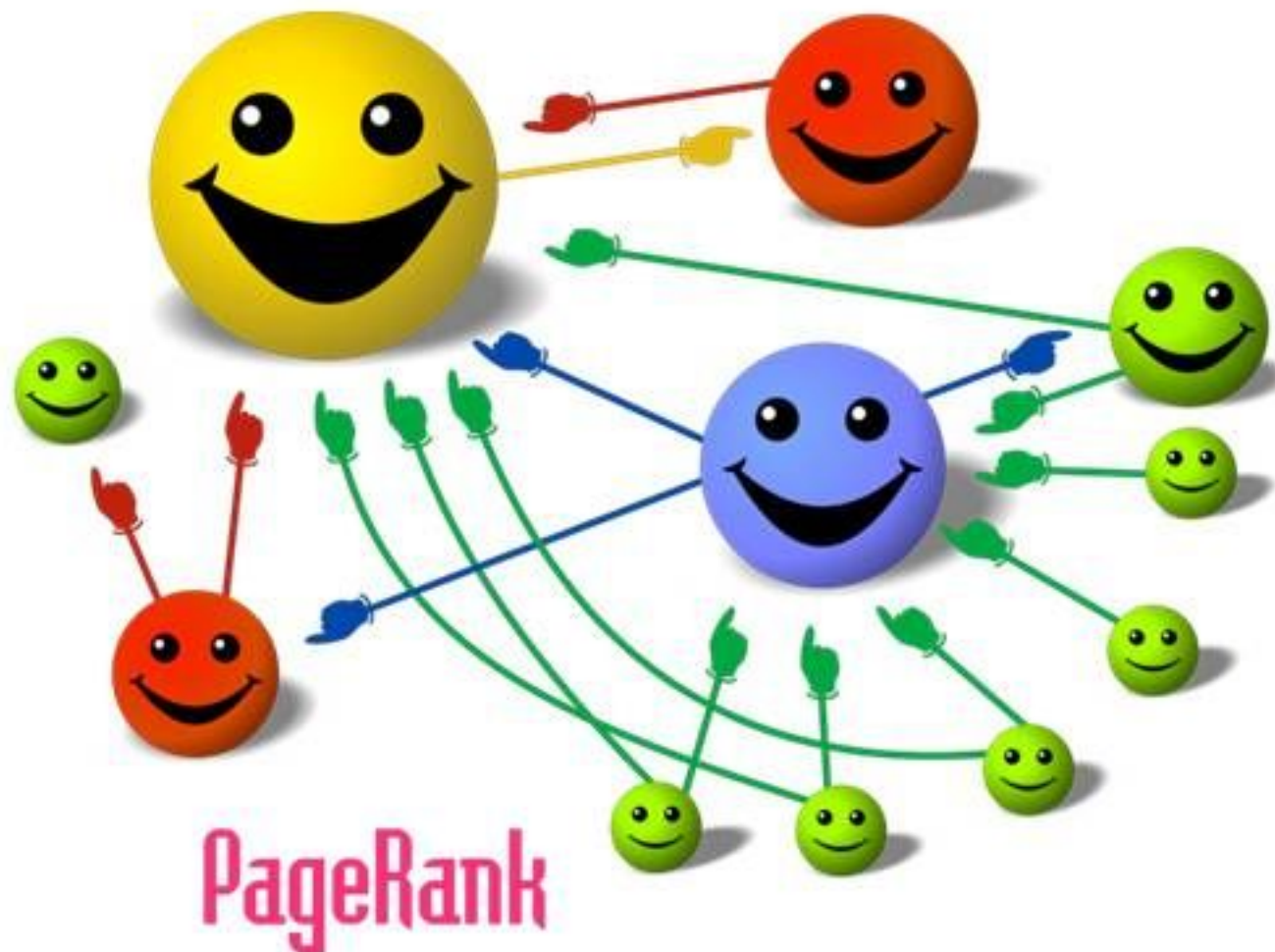
Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - Nieuwsbrieven
 - ✓ Hou je bezoekers op de hoogte
 - ✓ Trek je doelpubliek terug naar de site
 - ✓ Verkoop via je nieuwsbrieven
 - ✓ Wat is nieuw? Wat staat in de schijnwerper? Wat willen we communiceren?
 - ✓ Nieuwsbrief zorgt voor routine binnen het aantal bezoekers



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - Linkbuilding
 - ✓ Pagerank



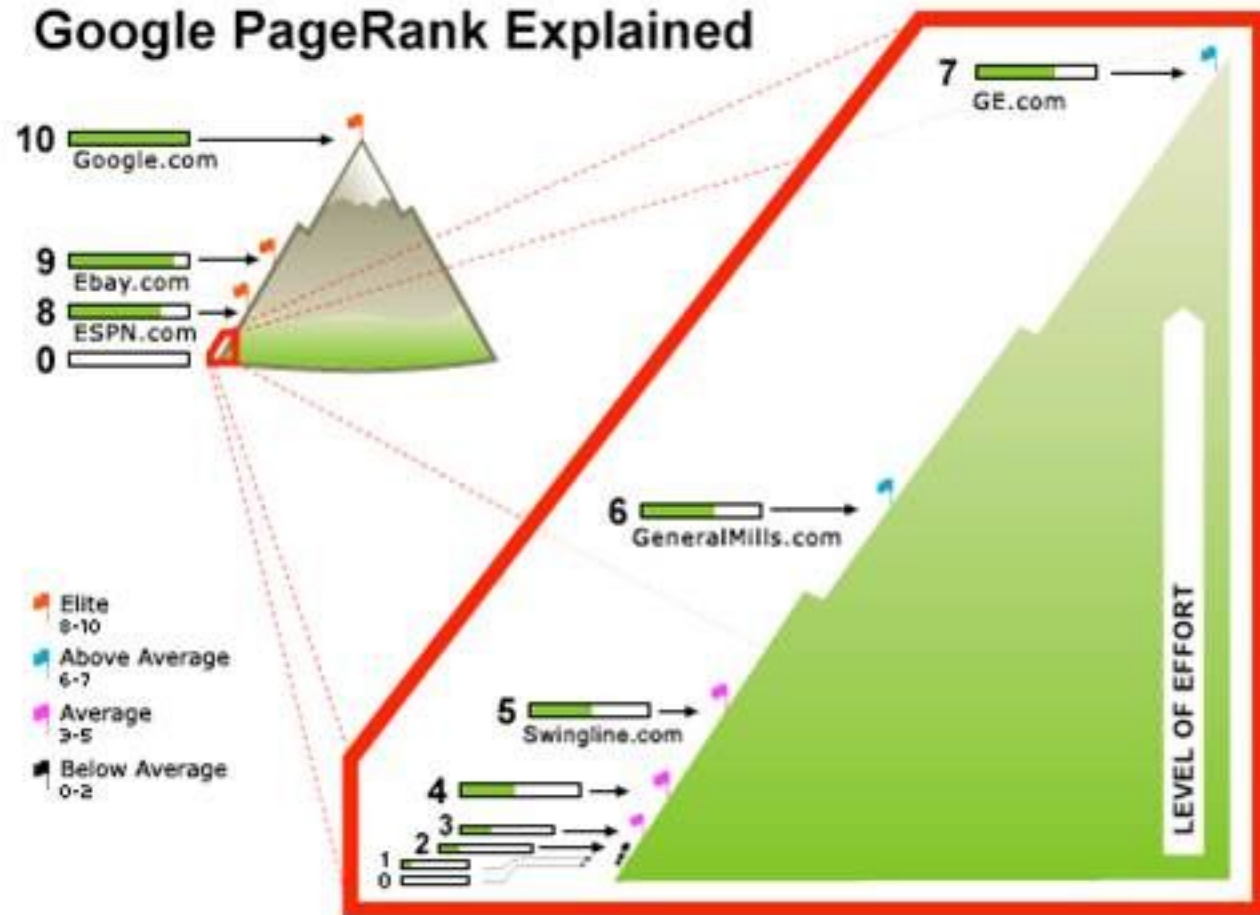
PageRank



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - Linkbuilding
- ✓ Pagerank

Google PageRank Explained



©2007 Elliance, Inc.



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - Linkbuilding
- ✓ Pagerank



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - Linkbuilding
 - ✓ Pagerank
 - ✓ Wie legt een link naar mijn site?
 - ✓ Geen kinderspel, net dit is het recept van Google
 - ✓ Wekelijks/maandelijks
 - ✓ Elke link telt, iedere bezoeker via een link telt



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - Google Adwords
 - ✓ Betere vorm van online reclame
 - ✓ Conversie meetbaar
 - ✓ Klikfraude
 - ✓ Zorgt voor visibiliteit
 - ✓ Kostenplaatje in de gaten houden
 - ✓ Bepaal zelf hoeveel extra bezoekers je wenst
 - ✓ Evalueer de statistieken
 - ✓ Geen kinderspel



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

- ✓ Opvolging - Online/offline
 - ✓ Trek je online communicatie door naar de offline wereld
 - ✓ Zorg voor nieuwe bezoekers
 - ✓ Communiceer je domeinnaam
 - ✓ Inventis = Inventis.be



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

Wat is het ideale recept? Zegt u het maar...

Stel zelf uw menukaart samen en bestel dan pas!

Inventis kan u adviseren of het goed zal smaken!



Een efficiënte website van mijn bedrijf!

Vragen?

